**Обзор сервисов аналитики**

Сервисы аналитики на маркетплейсах

Конкуренция на маркетплейсах растёт, и для того чтобы успешно на них торговать, необходимо грамотно и профессионально выбирать товар. Поэтому анализ товарных ниш становится ключевой компетенцией менеджера по работе с маркетплейсами.

Инструменты анализа товарных ниш называются сервисами аналитики. На текущий момент рынок сервисов аналитики огромен, и каждый сервис говорит о том, что он самый лучший. Мы проведём сравнение самых популярных сервисов и выявим сильные и слабые стороны каждого из них.

Чтобы познакомиться с рынком сервисов аналитики на практике, вы можете воспользоваться [базой бонусов](https://skillbox-marketplaces.notion.site/skillbox-marketplaces/Skillbox-bf956919378e4e9180a6be8ee58fb7be). Там вы найдёте бесплатные доступы к полезным сервисам по работе с маркетплейсами и промокоды, а также инструкции, как их получить. База периодически пополняется. Ссылку на базу бонусов вы всегда сможете найти в интро курса, который проходите.

Базовый функционал

Сервисы аналитики можно условно разделить на несколько сегментов. Для начинающих сейлеров, которые только хотят «пощупать» руками сервисы аналитики и не готовы много за это платить, есть ряд сервисов базового функционала, способных закрыть эту потребность.

Ценовой сегмент: 1 000–5 000 рублей за месячную подписку.

|  |  |
| --- | --- |
| **Плюсы** | **Минусы** |
| Низкая стоимость | Не всегда достоверные данные |
| Представлен основной функционал для аналитики: анализ товарных ниш в разрезе категорий, ассортиментных групп, карточек товара; есть возможность анализировать данные через графики и цифры, делать выгрузку в Excel | Периодически возникают технические проблемы сервиса |
|  | Слабая пользовательская поддержка |

Базовый функционал предоставляют следующие сервисы:

* [Shopstat](https://shopstat.ru/) — хорошо анализирует карточку товара, для анализа больших ниш не приспособлен. Сложно работают выгрузки данных в Excel. Частые технические проблемы, которые долго решают. Хороший вариант для ознакомления с миром товарной аналитики.
* [Pi-data](https://pi-data.ru/) — за невысокую стоимость предоставляет широкий спектр отчётности. Отличный инструмент для специалистов, умеющих работать с данными, графиками и отчётами.
* [Маяк](https://mayak.bz/) — как показывает практика, достоверность данных этого сервиса часто вызывает вопросы. Однако для ознакомления с основными данными категорий и выгрузками массивов в Excel он подходит больше того же Shopstat.

Напоминаем, что доступы к сервисам из обзора можно найти [в базе бонусов](https://skillbox-marketplaces.notion.site/skillbox-marketplaces/Skillbox-bf956919378e4e9180a6be8ee58fb7be).

Рабочие лошадки

Сегмент «Рабочие лошадки» — это проверенные сервисы, которые закрывают основные задачи менеджера в процессе анализа товарных ниш, при этом их данные более достоверны, чем данные сервисов базового функционала.

Ценовой сегмент: 5–15 тысяч рублей за месячную подписку.

|  |  |
| --- | --- |
| **Плюсы** | **Минусы** |
| Доступная цена | Слабая пользовательская поддержка |
| Достоверные данные |  |
| Интуитивно понятный интерфейс |  |

К рабочим лошадкам относятся такие сервисы, как:

* [Marketguru](https://my.marketguru.io/?r=rytpfl) — ветеран отрасли с наработанной экспертизой в анализе Wildberries. Аналитика Ozon поверхностная, поэтому, если планируете работать с ним, это не ваш выбор.
* [Sellmonitor](https://sellmonitor.com/#pricing) — относительно новый сервис, позволяющий анализировать Wildberries, Ozon и Яндекс Маркет. Обладает встроенным анализатором описания карточки товара.
* [Sellerfox](https://sellerden.ru/sellerfox/?invite=gVFIrscbun) — имеет большое количество дополнительных опций для анализа, подходит тем, кто планирует масштабировать бизнес на Яндекс Маркет, Kazan Express, AliExpress, Мегамаркет.
* [Wildbox](https://wildbox.ru/) — одним из основных преимуществ продукта является телеграм-бот, который позволяет анализировать товарные ниши в удобном для вас интерфейсе мессенджера Telegram.

Доступы к этим сервисам можно найти [в базе бонусов](https://skillbox-marketplaces.notion.site/skillbox-marketplaces/Skillbox-bf956919378e4e9180a6be8ee58fb7be).

Сервисы-комбайны

Сервис-комбайн — мультифункциональный сервис аналитики, предоставляющий пользователю широкий выбор инструментов для анализа рынка.

Ценовой сегмент: 20–30 тысяч рублей за месячную подписку.

|  |  |
| --- | --- |
| **Плюсы** | **Минусы** |
| Красивый интерфейс | Дорогая подписка |
| Огромное количество функций | Высокий порог входа: для того чтобы освоить все инструменты сервисов, необходимо прочитать инструкции и обучающие вебинары |
| Комьюнити и поддержка | Не все функции необходимы |
| Достоверные данные |  |

К комбайнам относятся такие сервисы, как:

* [Moneyplace](https://moneyplace.io/?id_ref=381295) — сервис, позволяющий анализировать самое большое количество площадок на рынке: Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет, Aliexpress, Мегамаркет, Lamoda. Если вы сотрудник крупной компании или холдинга, который активно масштабирует свой бизнес на разные маркетплейсы, то Moneyplace — ваш единственно возможный инструмент. У этого сервиса есть дополнительные функции, такие как нейросеть для анализа ниш, SEO-анализ, билдер рекламных ставок на Wildberries.
* [Mpstats](https://mpstats.io/?invite=ce49d954629bdbb28e402d8770f8480f) — старожил отрасли с высокой компетенцией в анализе Wildberries. Если вы пока не готовы масштабироваться на разные площадки и планируете плотно развивать именно WB, это оптимальный выбор. Помимо самих инструментов, у сервиса мощное комьюнити и собственная база знаний.
* [Stat4market](https://stat4market.com/?ref=Skillbox5) — помимо стандартного функционала сервиса аналитики, предоставляет расширенный функционал работы с API Wildberries, другими словами, прокачанную альтернативу личному кабинету сейлера WB. Такой функционал может пригодиться уже опытным сейлерам, которые хотят видеть более детальную статистику по товарным остаткам, товарам в пути до и от клиента, корректную и оперативно обновляемую статистику продаж.

Доступы к этим сервисам можно найти [в базе бонусов](https://skillbox-marketplaces.notion.site/skillbox-marketplaces/Skillbox-bf956919378e4e9180a6be8ee58fb7be).

Какой сервис выбрать?

Прежде чем вы окунётесь в мир товарной аналитики, отметим, что разные сервисы аналитики могут показывать разные данные. Почему? Несмотря на то что все сервисы используют одну и ту же технологию парсинга данных, методы сбора данных и формирование гипотез на их основе могут отличаться. Нет смысла проводить сравнения по данным разных сервисов между собой, так как 100% корректных данных, полностью совпадающих с фактическими цифрами, не показывает ни один сервис.

Для выбора подходящего сервиса определите:

* что и зачем вы хотите проанализировать,
* какие маркетплейсы вам нужны для анализа.

Также есть субъективные критерии выбора, например, в одном из сервисов вам будет более понятен интерфейс, а в другом — лучше подходить функции. Узнать это можно только на практике, поэтому мы собрали несколько сервисов в нашей[базе бонусов](https://skillbox-marketplaces.notion.site/skillbox-marketplaces/Skillbox-bf956919378e4e9180a6be8ee58fb7be) для выполнения практических работ.

Для модулей с анализом товара рекомендуем выбрать сервисы из сегментов «Базовый функционал» и «Рабочие лошадки» для более лёгкого вхождения в рабочие процессы сервисов аналитики. При этом не стоит активировать сразу несколько доступов в разные сервисы одновременно.

В финальной работе вы будете анализировать товарные ниши на нескольких маркетплейсах, поэтому рекомендуем оставить сервисы-комбайны для большего погружения и большей детализации данных.